

Educación con los medios, en los medios y ante los medios

Título: Educación con los medios, en los medios y ante los medios. **Target:** Educación Infantil y Primaria. **Asignatura:** Tecnologías de la información y de la comunicación. **Autor:** Natalia Benavente Ramón, Maestra de Educación Infantil, Maestra de Educación Infantil.

En la sociedad actual los medios han arrebatado a la escuela su papel de transmisora de cultura y educación, con el agravante de que lo han distorsionado, mezclando cultura con espectáculo y la información con la ficción.

La escuela, los centros educativos, hasta hace pocos años han prescindido del uso de los medios de comunicación en su función, alejándose así de la realidad social, privando a los alumnos de una formación que les permita comprender de manera activa y consciente el lugar en que se encuentran y que capten el sentido de los textos de los medios de comunicación social.

Para que la educación integre los medios en su sistema ha de partir de un modelo distinto al que era habitual en los centros.

Hasta hace poco la pedagogía transmisiva era el modelo dominante en las escuelas, responde a un modelo centrado en el profesor, con una pasiva participación del alumnado, en el que los medios no son más que auxiliares que complementan la función informadora del profesor.

Una rigurosa utilización didáctica de los medios precisa un modelo educativo concreto, un marco ideológico que parta de un análisis de la realidad social y se concrete en un proyecto educativo. Esto llevaría a “alfabetizar” a los alumnos como consumidores y usuarios de los nuevos lenguajes de la comunicación y la información con plena conciencia de uso y potencialidad para su utilización crítica y creativa.

El marco curricular que desarrolla el sistema educativo está poniendo en funcionamiento un modelo adecuado para la introducción didáctica de los medios, la autonomía pedagógica y organizativa de los centros que favorece:

- El trabajo en equipo de los profesores.
- La estimulación la actividad investigadora.
- La posibilidad de que los centros completen y desarrollen el currículum mediante la elaboración de proyectos y programaciones de acuerdo a las características y necesidades del alumnado
- La reflexión sobre los valores de la educación,
- Y la necesidad de implementar los medios de comunicación en la enseñanza actual.

Dentro de este marco, los medios están presentes en los distintos niveles educativos del currículum enmarcado dentro del ámbito de los distintos tipos de contenidos. Esto supone entender los medios como:

- Conocimiento clave para comprender nuestra sociedad.
- Estrategia de trabajo e instrumento para la toma de una postura crítica en nuestra sociedad.

Según el ámbito se puede entender como:

- Acercamiento a la génesis, estructura y procesos de la información, tanto desde las distintas materias curriculares como de forma globalizada.
- Formación del juicio y fomento de actitudes plurales, abiertas, reflexivas, dialogantes, etc. Gran vínculo existente entre una de las grandes ambiciones del sistema educativo como es la educación en valores y el uso de los medios como instrumento para la creación del criterio propio.
- Fomento de las técnicas y procedimientos que permiten al alumnado comprender, analizar y usar los medios como lenguajes propios.

Los profesores tenemos la oportunidad de desarrollar programaciones que establezcan las estrategias de aprendizaje, y los medios estarán presentes como recursos de aprendizaje, como objeto de estudio y como técnicas de expresión y creación.

Así, se puede introducir los medios en la educación de tres maneras:

- La Educación CON los medios, que supone la utilización como fuente de información y documentación de los medios de comunicación: se convierten en auxiliares didácticos. Todas las materias del currículum, la educación en valores y todos los niveles educativos se prestan a realizar actividades con los medios. Son instrumentos y recursos para el aprendizaje, con la que el profesor y alumnos pueden informar e informarse, comunicar y comunicarse. De esta forma nos ofrecen nuevos lenguajes de carácter audiovisual que complementan la adquisición de los contenidos de enseñanza.
- La Educación EN los medios, que supone el conocimiento de los conceptos básicos relativos a todos los medios de comunicación: se convierten en ámbito de estudio. Los medios de comunicación pueden ser objeto de análisis, con la finalidad de conocer sus lenguajes, su proceso de funcionamiento y sus productos informativos. La introducción de los medios en la escuela debe adaptarse al carácter de los alumnos y dentro de una metodología participativa y activa.
- La Educación ANTE los medios, que supone el desarrollo de actitudes, consumo selectivo, análisis crítico de los mensajes, contraste con la realidad, postura activa ante los medios, formación de un criterio propio, formación en valores, etc. Los medios pueden ser lenguajes

destinados a la comunicación de alumnos y profesores. Son instrumentos comunicativos de expresión personal y colectiva.

Por último, como cualquier otro proceso de aprendizaje, debe realizarse un esquema coherente de aplicación de los medios:

a) Utilización inteligente y crítica de los medios, que exige que el profesor sea capaz de utilizar los que sean adecuados para cada momento y objetivo concreto.

b) El profesor debe ser capaz de evaluar la calidad del material. Las vías para que se produzca validez en los instrumentos debería ser contenido principal de la disciplina.

c) El profesor debe conocer y poner en juego los requisitos para facilitar la integración curricular de los medios y los contenidos a los que se refiere.

d) El profesor debe desarrollar en sus alumnos una capacidad crítica sobre los medios de comunicación de masas. Es necesario que el sujeto no se siente inmóvil, sino que se desarrollen mecanismos de defensa ante el bombardeo de información.

e) Las funciones y tareas del profesor constituyen una técnica de intervención.

f) El profesor debe elaborar recursos didácticos de modo comparativo por parte del colectivo de profesores.

CONCLUSIONES

La introducción de los medios en el sistema educativo ofrece una nueva metodología didáctica que se acerca al modelo de aprendizaje investigativo, así como diversificando las fuentes de información dentro del aula.

El éxito de todo lo expuesto anteriormente depende de muchos factores, de los cuales destacan dos como los más importantes:

- Adecuada planificación curricular, que hagan realidad la necesaria educación audiovisual.
- Concienciación y formación del profesorado.



Bibliografía

Feria Moreno, A. Medios de comunicación, niveles educativos y áreas curriculares. Revista Comunidad Educativa, nº 234, junio de 1996.

Morduchowicz, R. Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. Revista Iberoamericana de Educación. Nº 26, mayo-agosto de 2001.